



Injection for Innovation

つなぎ、はぐくむ、日精のモノづくり

2020年3月期 第3四半期 の決算概要について



日精樹脂工業株式会社

2020年2月7日

2020年3月期第3四半期 業績の概要

2020年3月期第3四半期 連結経営成績



単位:百万円 ()内前期比

	売 上 高	営 業 利 益	経 常 利 益	親会社株主に 帰属する 四半期純利益	1 株 当 た り 純 利 益
2020年3月期 第3四半期	29,200 (△9.4%)	1,194 (△57.7%)	1,292 (△54.8%)	813 (△60.5%)	40.69円
2019年3月期 第3四半期	32,242 (3.6%)	2,825 (6.2%)	2,858 (0.3%)	2,061 (2.0%)	103.12円

売上

- ・ 主力である射出成形機需要が北米地域を中心に低調であったことから、売上高は前年同期比9.4%減の292億円となった。

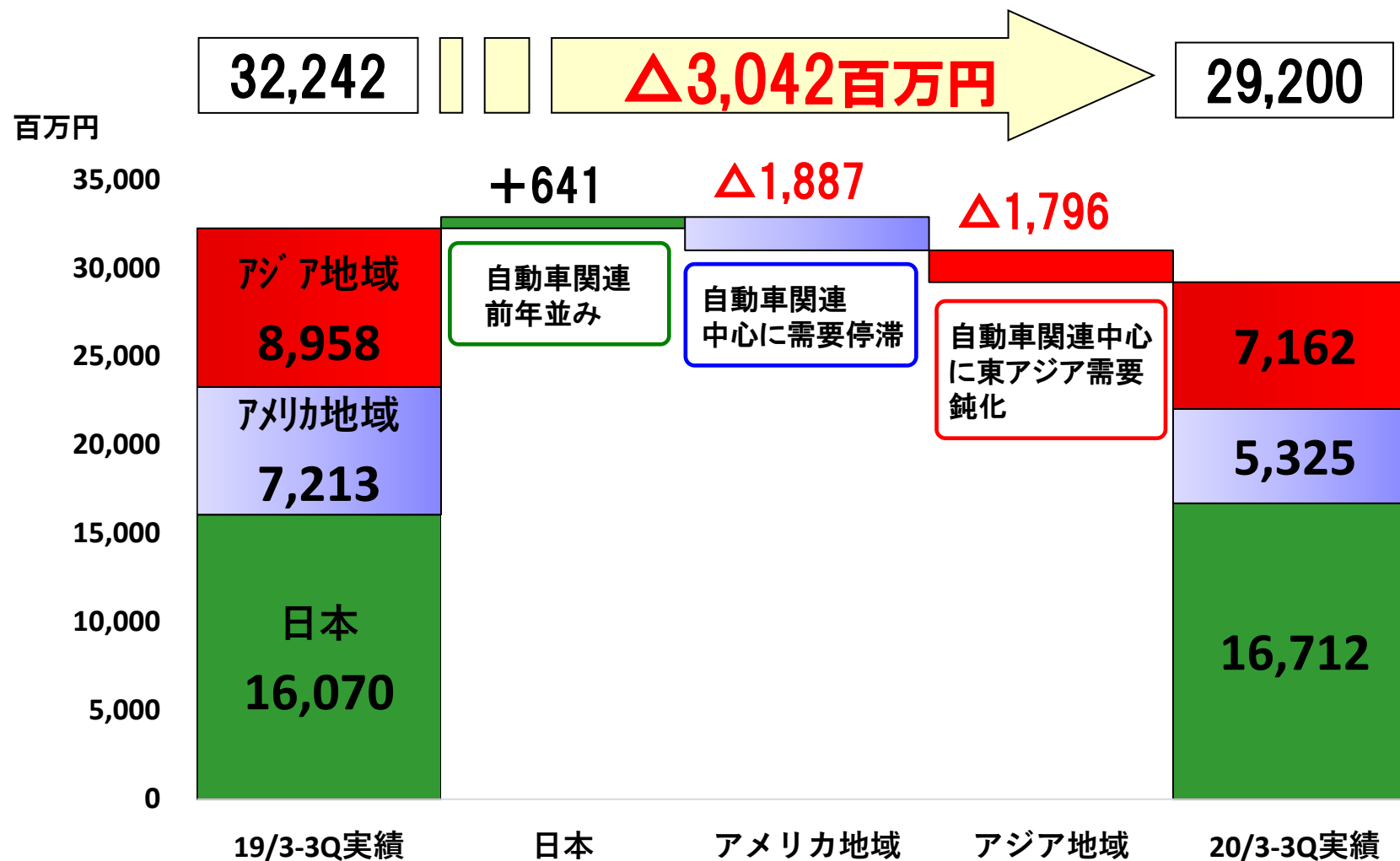
利益

- ・ 北米地域における射出成形機売上の減少やアジア地域における競争の激化等により、営業利益は前年同期比57.7%減の11億9千4百万円となった。
- ・ この結果、経常利益は12億9千2百万円(前年同期比54.8%減)、四半期純利益は8億1千3百万円(同60.5%減)となった。

連結売上高(セグメント別)増減 [2019/3期3Q⇒2020/3期3Q]



外部顧客への売上高の増減

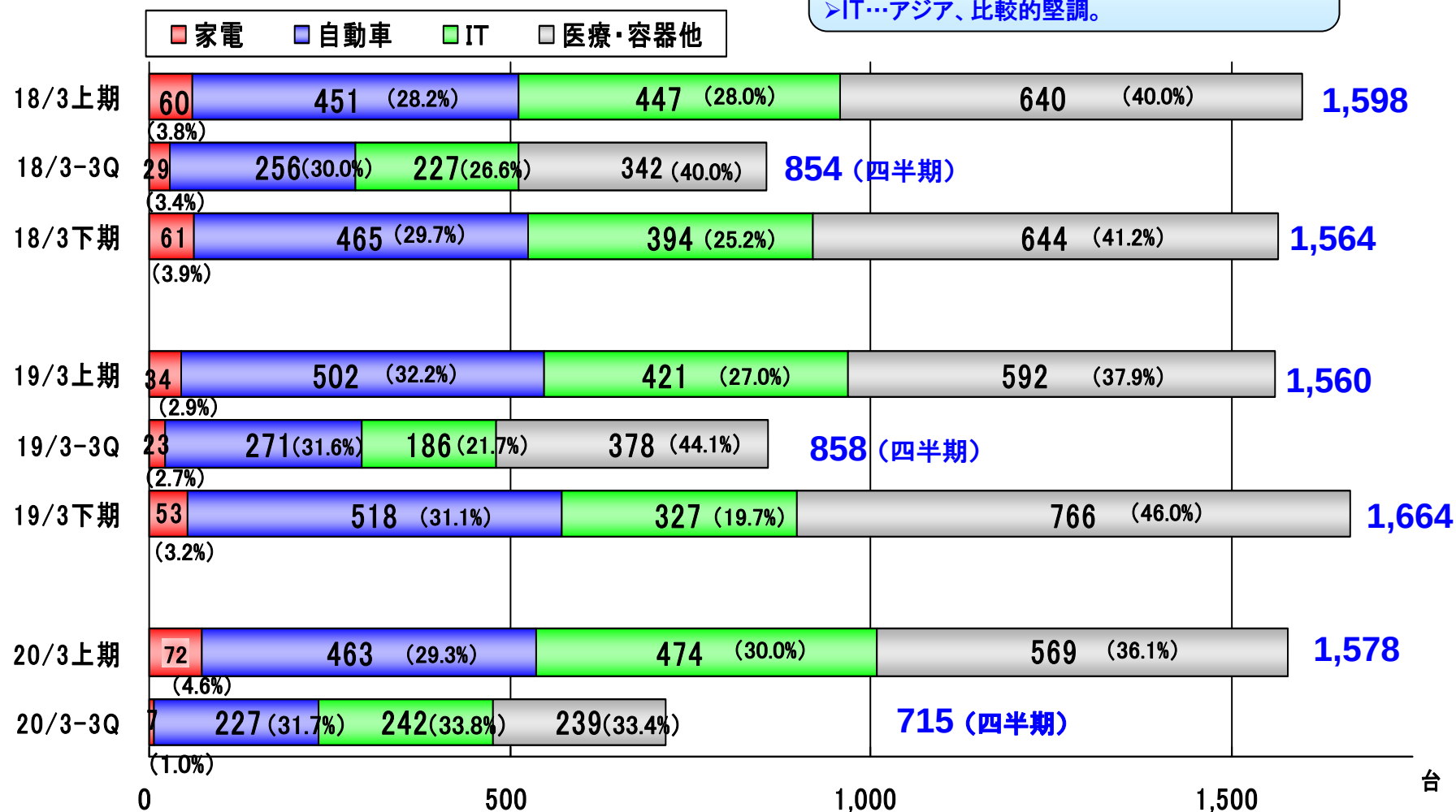


射出成形機の需要先別出荷台数推移(当社)

自動車関連、IT関連、医療・容器関連の3本柱が、
出荷の大半を占めている。

2020年3月期 第3四半期

- 自動車、IT、医療容器の3本柱で1/3ずつの構成に変化ないが、全体の総数が前3Q比で15%超減少。
- IT…アジア、比較的堅調。



第三次中期経営計画ならびに 2020年3月期計画について

【経営ミッション】

私たちの経営ミッションはお客様の価値を創造することです。そしてお客様に満足していただき、射出成形技術を通して社会に貢献します。

【経営理念】

世界の日精
プラスチックを通して人間社会を豊かにする

【経営目標】

1. グローバル経営体制の強化

- ・ 連結経営機能を更に強化し、グローバル経営を実践する。
- ・ キャッシュフロー経営を重視し、収益力を更に強化する。
- ・ パートナー企業とのサプライチェーンを強化する。

2. お客様満足度の充実

- ・ グローバルネットワークにより、お客様の満足度充実を図り、企業価値を高める。

3. 環境経営の強化

- ・ グローバル環境経営への対応を図り、省資源・省エネルギー等に配慮した取組みを強化する。

4. グローバル人材の育成と活用

- ・ グローバル人材の育成と活用を図る。
- ・ 社員の働きがいを実感させ、グローバル企業としての価値を高める。

本3ヵ年(2019年度～2021年度)は、
グローバル経営を進化させ、
グローバル環境への対応を図り、
「フューチャーデザイン2026」※の
達成に向けた体制づくりを行う。

※「フューチャーデザイン2026」: 長期的な観点から成長戦略や業績目標を見据え、
取組みを進めている長期的な経営目標

1. 真のグローバル経営の強化

- 世界規模で進展する市場変化のなかで、環境経営を強化し、高収益企業としてグローバルな展開を図り、自力成長力を強化する

3. グローバル生産体制の強化

- 4極生産体制により生産能力を増強すると共に、生産技術力と品質保証体制を強化する
- グローバル調達体制の強化と、内製化の推進により更なるコストダウンを図る

経営方針

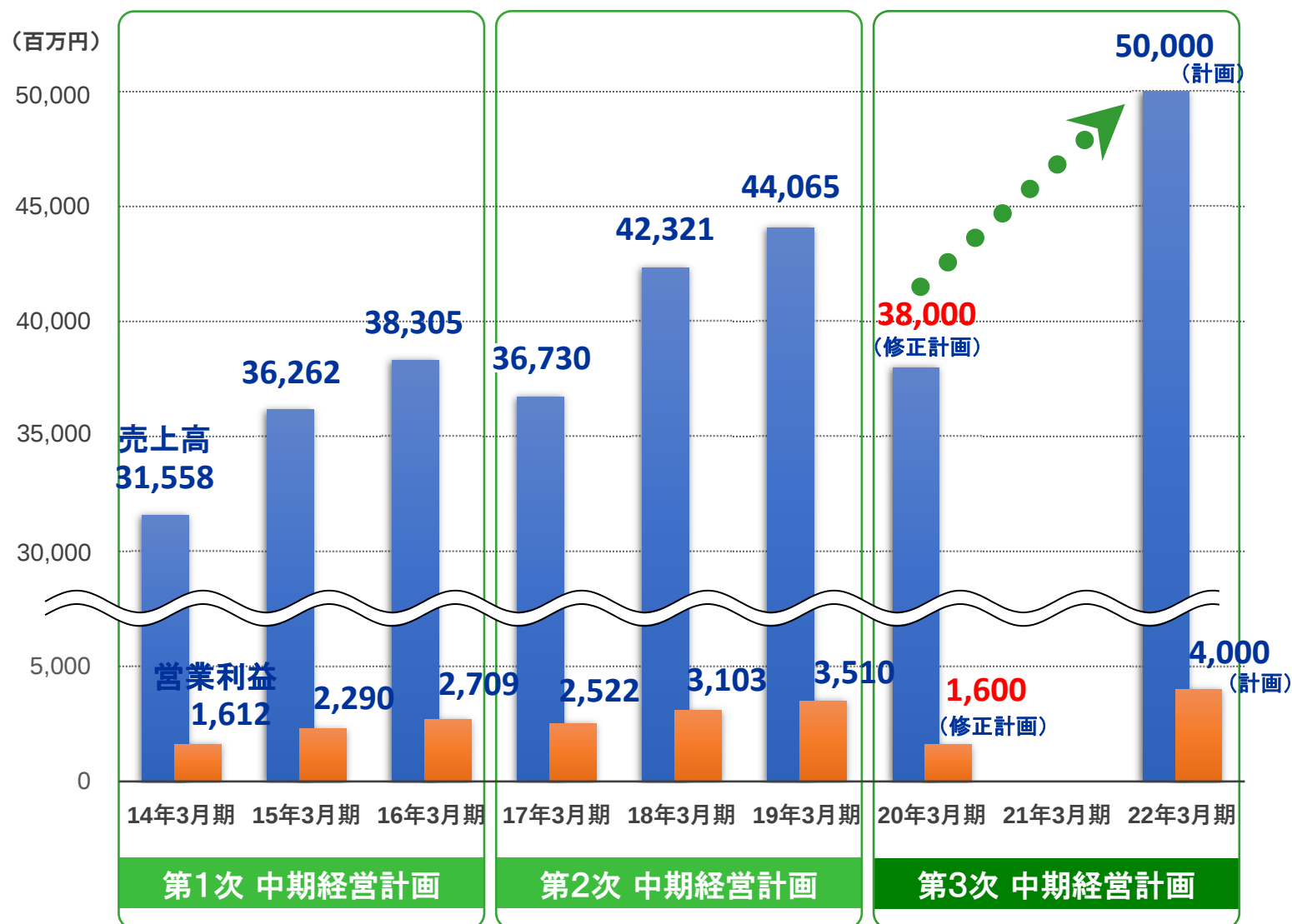
2. グローバル市場への積極的展開による営業強化

- 営業力の強化と新たなビジネスモデルの創出により売上増大を図る
- 革新的な営業戦略により、お客様にご満足頂ける提案型営業を行うとともに、ボーダレス化、IoT化に呼応して、グローバル市場への積極的な展開を図る
- 持続可能な開発目標(SDGs)、成形の理(ことわり)を具現化する製品を計画的に投入する

4. グローバルリスク管理体制の強化

- リーガルリスクに対応した製・販・財戦略とマネジメント体制を強化する
- コーポレートガバナンス、BCP等に対応したマネジメント体制を強化する
- グローバルに対応できる人材育成を図る

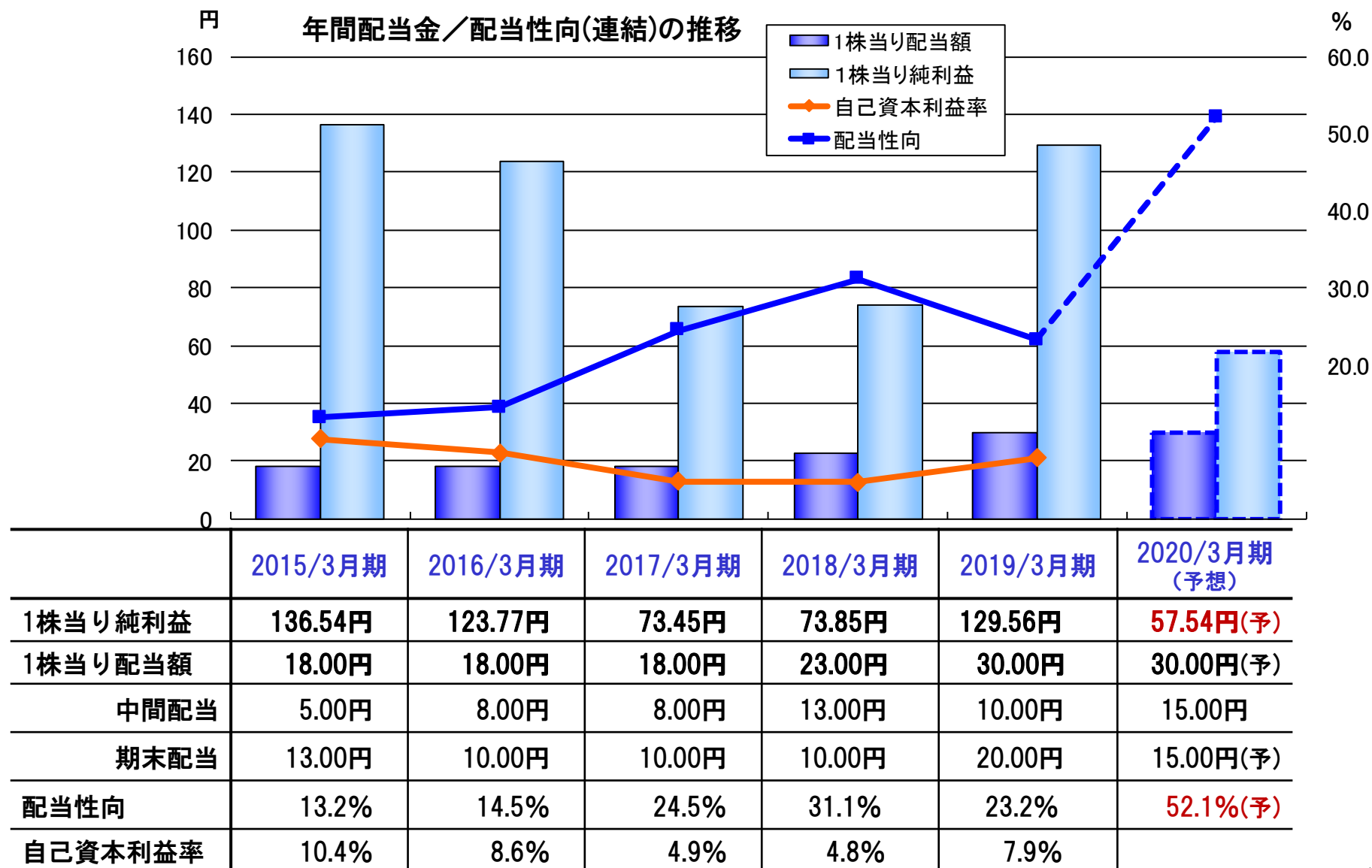
連結売上高・営業利益推移 >>> 数値目標



株主還元(配当)について



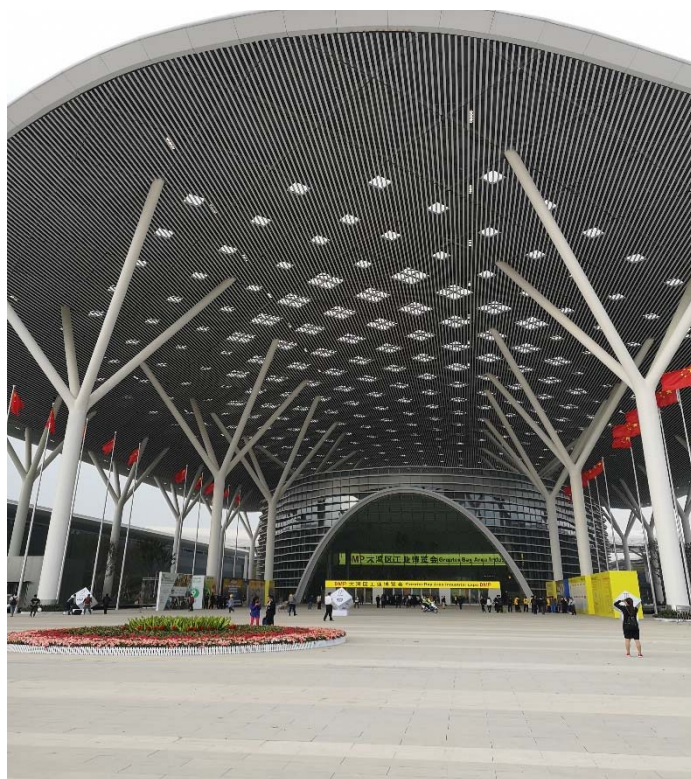
・2020年3月期 年間配当は、1株について30.00円(中間15.00円、期末15.00円)を予定。



トピックス

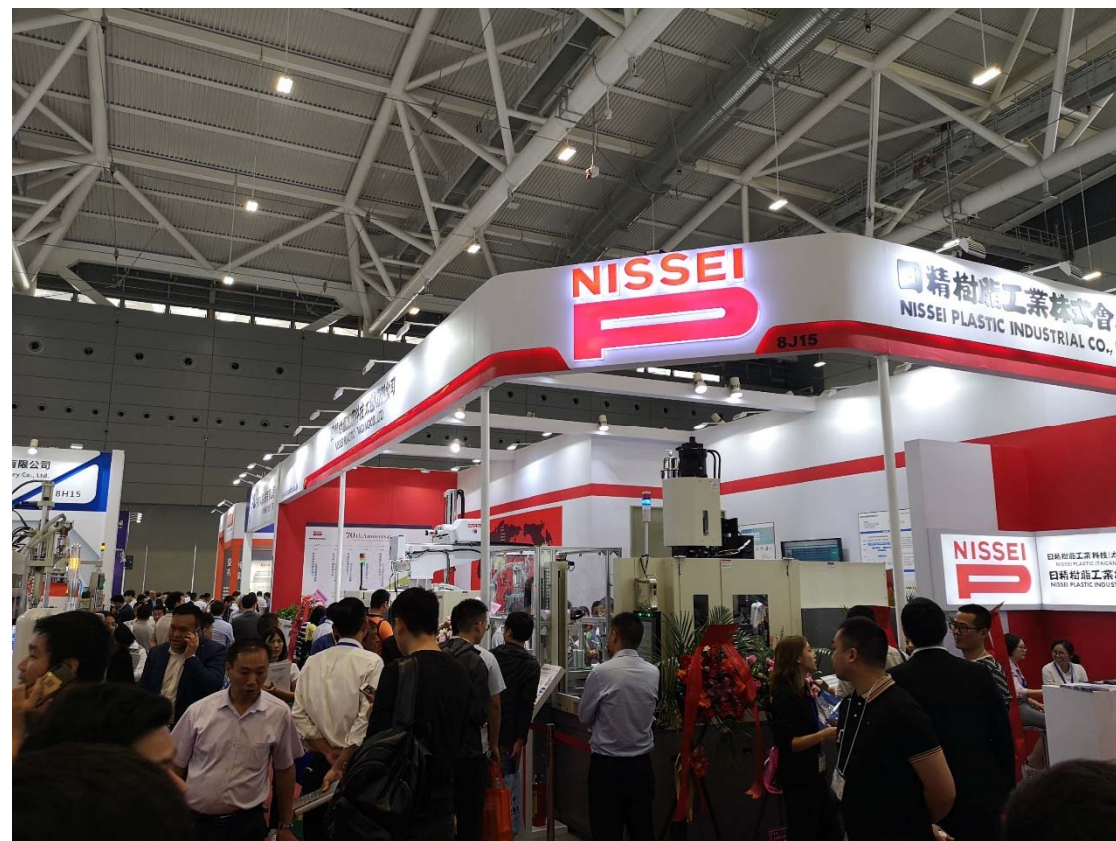
2019 DMP「第22回 東莞国際金型及び金属加工・ゴム及び梱包展」に出展

※深圳の新しい国際展示会場で開催



出展機：太倉製
TNX75RIIT9V, NEX110RIIT-9EF

総来場者数 : 144,820人
日精ブース受付 : 464人



2019.11.26 ~29

Challenge

私たちは、全社を挙げて健康づくりに
取り組み、心身共に元気な職場
《健康企業》を目指します。



健康づくり チャレンジ宣言書

- ① 全従業員が定期健診を受診し、健康課題の改善に努めます
- ② 従業員の心と身体の健康づくりに向けた取り組みを行います
- ③ 従業員へ健康保持増進に関する研修や情報提供を行います
- ④ 健康づくりの取り組みを通じ、従業員同士のコミュニケーションを促進します
- ⑤ 協会けんぽと連携し、健康づくりを推進します

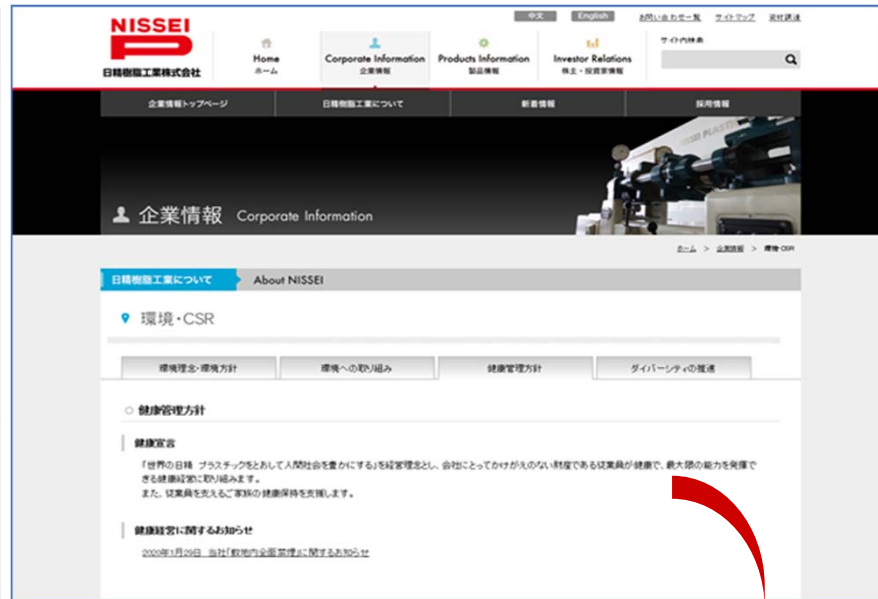
《取り組む内容》

35歳以上のメタボ率前年比-2%を目指します

- ・食事の取り方や運動習慣等に関する情報提供をします
- ・家族向けに健康経営の取組を社内報で発信します
- ・社員食堂の献立にヘルシーメニューの導入を検討します

令和1年9月12日

日精樹脂工業 株式会社



健康宣言

「世界の日精 プラスチックをとおして人間社会を豊かにする」を経営理念とし、会社にとってかけがいのない財産である従業員が健康で、最大限の能力を発揮できる健康経営に取り組みます。

また、従業員を支えるご家族の健康保持を支援します。



日精樹脂工業株式會社

本資料に掲載されている当社の業績予想、見通し、重点戦略につきましては、現在入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は、今後様々な要因により予想と異なる結果となる可能性があります。
