

株式の状況 (2024年9月30日現在)

発行済株式総数 22,272千株
株主数 13,517名

■ 大株主

株主名	持株数 (千株)	持株比率 (%)
有限会社アオキエージェンシー	1,889	9.8
日本マスタートラスト信託銀行株式会社 (信託口)	1,763	9.2
清原 達郎	1,585	8.2
日精樹脂工業取引先持株会	1,571	8.2
株式会社八十二銀行	949	4.9
依田 穂積	641	3.3
株式会社日本カストディ銀行 (信託口)	410	2.1
前田 陽太	410	2.1
三菱UFJ信託銀行株式会社	346	1.8
株式会社長野銀行	343	1.8

※上記のほか当社は、自己株式 (3,035千株) を保有しております。

株主優待制度のご案内

当社では、皆様の日頃のご支援に感謝するとともに当社株式の魅力を高め、より多くの方々に中長期的に保有していただくことを目的として毎年3月31日現在の株主名簿に記載された100株 (1単位) 以上保有の株主様に「長野県・坂城町特産品ギフト」を10月上旬から下旬にかけてお送りする株主優待制度を実施しております。

住所を変更された場合は「株式に関するお手続きについて」をご覧ください、必要な住所変更のお手続きをお願いいたします。

※株主優待対象の株主確定日は3月31日ですが、株主確定日を含む4営業日前までに株式を保有していただく必要があります。

確実にお届けするために

毎年3月下旬以降に住所を変更された場合は、株主名簿に記載の住所は旧住所のままとなります。確実にお手元にお届けするために、その様な場合は8月末までに当社担当窓口「経営企画部経営企画室」までご一報いただくようお願いいたします。

お問合せ窓口 当社 経営企画部経営企画室
電話0268-81-1014



株主メモ

事業年度 4月1日～翌3月31日
期末配当金受領株主確定日 3月31日
中間期末配当金受領株主確定日 9月30日
定時株主総会 毎年6月
株主名簿管理人 三菱UFJ信託銀行株式会社
特別口座管理機関 三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先 三菱UFJ信託銀行株式会社
証券代行部

郵送先: 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号

電話0120-232-711 (通話料無料)

単元株式数 100株

公告の方法 電子公告により行う。

(電子公告URL)
<https://www.nisseijushi.co.jp/>

(ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に公告して行います。)

株主の皆様の 声をお聞かせください



当社では、株主の皆様の声をお聞かせいただくため、アンケートを実施いたします。
お手数ではございますが、アンケートへのご協力をお願いいたします。

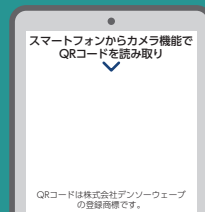
下記URLにアクセスいただき、
アクセスキー入力後に表示される
アンケートサイトにてご回答ください。

<https://koekiku.jp>

アクセスキー

ご回答いただいた方の中から
抽選で薄謝を進呈させていただきます。

本アンケートは、株式会社プロネクスの提供する
「コエキク」サービスにより実施いたします。
アンケートのお問い合わせ「コエキク事務局」
✉ koekiku@pronexus.co.jp



Keywords of 69th =

日精樹脂工業(株) ものづくり
環境経営 植物由来
PLA 環境負荷低減
健康経営優良法人 自動化
NEGRIBOSSI X-PUMP
トータルサポート 薄肉精密製品
NEX-V FNX-Ⅲ FVX-Ⅲ
TWX-RⅢ NISSEIRED 金型

69th Interim Business Report

フレキシブル 低床堅型 極低速
イノベーション 品質向上 高応答
極限の省エネ ランニングコスト
ハイスサイクル 海外生産 タイ工場
太倉工場 海塩工場 SDGs
日精ホンママシナリー 安定性
グローバルサプライチェーン 肉厚
低圧成形システム N-SAPLI™
K-SAPLI™ ビフォアサービス
Inclusive Growth 高剛性 複合化



第 69 期中間報告書

2024.04 ▶ 2024.09

裏表紙のアンケートにご協力ください



Injection for Innovation

つながり、はぐくむ、日精のモノづくり

日精樹脂工業株式会社

証券コード：6293



ごあいさつ

平素は、格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。
ここに第69期中間期（2024年4月1日から2024年9月30日まで）の中間報告書をお届け申し上げ、当期の業績につきましてご報告させていただきますので、ご高覧賜りますようお願い申し上げます。

代表取締役社長 依田 穂積

第69期中間期 事業の概況

当社グループが属する射出成形機業界では、国内および海外での設備需要に対する姿勢が慎重だったことおよび材料価格、エネルギー価格の上昇等から厳しい経営環境が継続しております。

このような状況の中、当中間連結会計期間の業績につきましては、射出成形機の引合から受注に至る期間が長期化していること等から売上高合計は221億5百万円（前年同期比2.1%減）となりました。製品別売上高につきましては、射出成形機売上高が158億9千9百万円（前年同期比2.2%減）、周辺機器売上高は9億9千4百万円（同16.5%減）、金型等売上高は6億6千2百万円（同36.6%減）と減少しましたが、部品売上高は45億4千8百万円（同11.5%増）となりました。

利益面につきましては、営業利益は5億1百万円（前年同期比35.2%減）となりました。また経常利益は5億4千4百万円（前年同期比32.1%減）、親会社株主に帰属する中間純利益は3億1千5百万円（同44.2%減）となりました。

第69期の見込みおよび対処すべき課題

第69期は第四次中期経営計画の最終年度にあたり売上高640億円を計画として掲げておりました。しかしながら昨年からの続く世界経済の低迷により各業界の設備投資マインドに更なる慎重さが加わり、引合件数は高止まりしているものの受注に至るまでの期間が長期化している現状を鑑みて当初計画を455億円と修正いたしました。今後におきましては、資本コストを意識した経営の推進として、まずは自社の資本コストや資本収益性を的確に把握した上で分析評価を進めてまいります。その上で改善に向けた方針、目標、具体的な取り組みを進め、当社グループの成長可能性を広く発信することで企業価値の向上を図ってまいります。

第69期通期見通し

（単位：百万円）

連結売上高	45,500
営業利益	1,050
経常利益	1,150
親会社株主に帰属する当期純利益	600

1. 環境経営の実践強化



プラスチック製品が地球環境をはじめ、社会全体に及ぼす影響が重大であると認識し、TCFDへの対策を軸にSDGs、コーポレートガバナンスの強化、中期経営計画への取り組みを通じて収益拡大と共に社会課題の解決を推し進めてまいります。

2. セールス戦略



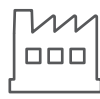
お客様が成形現場で抱えておられる生産性向上や歩留まり改善のほか、省エネ技術や環境対策、更に技能伝承といった課題に対して、専門の課題解決型企業として各種ソリューション技術をご提案し、「お客様の価値創造」をサポートしてまいります。

3. 商品戦略



長期ロードマップに基づく計画的な商品開発・研究開発を行い、お客様が儲かる新商品の提案を実施いたします。また、環境に適した新規ビジネス商品、業種ごとに最適な商品開発を実施し、各業界のデファクトスタンダード化を目指してまいります。

4. プロダクト戦略



グローバルサプライチェーンの強化により、品質、コスト、納期対応の向上を図るとともに為替リスクの低減を図り、難調達部品の計画的な調達と供給体制の最適化を進め、品質、コスト、納期の安定化を強化してまいります。

5. コスト戦略



世界のBOP（低所得者層）市場への対応を含め、お客様に高性能・高品質で、かつ安価で儲かる射出成形機を提供できるように国内外の生産工場における内製化およびグローバルサプライチェーンの強化により、コストダウンを推進いたします。

6. サービス戦略



当社は、お客様に対してビフォーサービスやアフターメンテナンスを提案し、予防保全を推進しております。更にIoT技術やAI技術を活用した成形工場のDX化にもいち早く取り組んでおり、遠隔地からのリモートメンテナンスサービスによる診断・保守、部品の寿命予測機能等により、お客様工場でのダウンタイムの削減、サービスマンの移動ゼロによるCO2排出量削減等を実現してまいります。

7. 人的資本に関する戦略



社会に必要とされる企業であり続け、持続的成長を続けるためには、人財の育成、確保が急務であります。そのため、多様な経験や個性のある人財の育成のための能力開発に取り組んでまいります。また従業員が主体的なキャリア形成に取り組める各種リスクリングの機会の提供を進めてまいります。

8. リスク管理体制

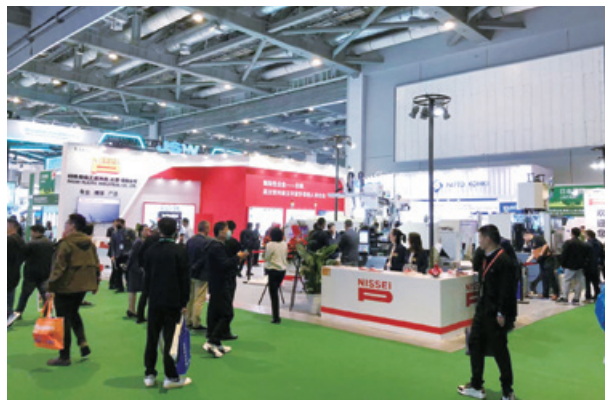


自然災害リスク、地政学リスク等から事業を一日も早く復旧させるBCP体制の強化を進めてまいります。また、グループ全体でコンプライアンス教育を強化し、法令遵守の企業風土を強固にすると共に、ハラスメントに関する教育の徹底により更に全従業員が働きやすい職場環境の整備を進めてまいります。

トピックス

CHINAPLAS 2024 (上海) に出展

4月23日～26日にかけて中国の上海市でCHINAPLAS 2024が開催されました。CHINAPLASは世界最大規模の出展および集客数を誇るプラスチック総合展のひとつであり、経済、金融、貿易の中心である上海市では2018年以来的開催となりました。当社は同総合展を新規顧客獲得の重要な機会と位置づけ、太倉工場・海塩工場の2拠点生産体制により短納期、コストダウンを可能とした中国生産機を出展いたしました。会場では、自動車や医療業界向けの成形実演のほか、パネルやサンプル、動画を用いて当社の環境への取り組みを紹介いたしました。



NPE2024に出展

5月6日～10日の5日間、米国フロリダ州オーランドにて、コロナ禍を経て6年ぶりにNPE2024が開催されました。今回はアメリカで初披露となるFWX760Ⅲをはじめ、FNXⅣ、NEXⅤなど、計7台の成形機を展示し、環境特設ブースにおいては生分解性樹脂のポリ乳酸（PLA）で成形したサンプル等を展示いたしました。当社は会場入り口付近にブースを構えたこともあり、会期中は開場と同時にたくさんのお客様が当社ブースへ足を運び熱心に話を聞いている様子がうかがえました。特に環境対応技術であるリサイクル材を用いたサンドイッチ成形や海洋生分解性樹脂およびPLAなどのバイオマスプラスチック成形、成形材料に対して高い関心が寄せられました。出展機械の中で初披露となったFWX760Ⅲは当社独自の低圧成形システム「N-SAPLI」を用いており、リサイクル材を混ぜても安定成形が可能であることに加え、コンパクトな機械でありながら大きな金型を用いて成形できるということで好評を博しました。



さかきっずフェスタに参加

5月に長野県坂城町にあるびんぐしの里公園にて第2回さかきっずフェスタが開催されました。同フェスタは幼稚園生から高校生によるステージ発表やワークショップ、パトカーや白バイなどの体験乗車、出店やキッチンカー等が並び、多くの親子連れで賑わいました。当社は環境対応素材のサンプル品（PLA、パルプ射出成形（PIM）など）を中心に、身の回りで役立っているプラスチック製品を展示しました。また、子ども向けにプラスチックの良いところ・悪いところ、プラスチックとどう付き合っていくべきか等をわかりやすく説明したパネルを展示し、プラスチックに関するクイズに答えてもらった方に木粉をブレンドしたPLA製のカトラリーをプレゼントし、好評を得ました。



環境市民団体向けの工場見学を実施

9月にうえだ環境市民会議のメンバーおよび一般公募の参加者の方が当社の環境技術や環境に配慮した施設の見学のためご来社されました。同団体は上田市役所に事務局を置く市民団体で、市民個々の環境への関心や身近な視点からのさまざまな問題を、市民団体の参加としてではなく、個人としての参加の中で、環境保全活動を進めている団体です。はじめに、当社の概要とプラスチックの可能性について紹介し、環境をテーマにした成形技術や環境対応素材の説明をした後に工場や資料館等を見学していただきました。ご来場された方からは、当社の環境対応についての考え方や成形技術、環境対応素材、プラスチックの再利用などについて多くの関心や質問が寄せられました。



売上高 (単位：百万円)

期間	中間期	通期
第67期	24,977	52,205
第68期	22,580	47,068
第69期	22,105	(予想) 45,500

営業利益 (単位：百万円)

期間	中間期	通期
第67期	1,601	2,682
第68期	773	1,724
第69期	501	(予想) 1,050

経常利益 (単位：百万円)

期間	中間期	通期
第67期	1,707	2,427
第68期	800	1,340
第69期	544	(予想) 1,150

親会社株主に帰属する中間純利益 (単位：百万円)

期間	中間期	通期
第67期	1,259	1,835
第68期	565	376
第69期	315	(予想) 600

総資産 (単位：百万円)

期間	中間期	通期
第67期	74,027	77,645
第68期	81,523	86,639
第69期	92,534	-

純資産 (単位：百万円)

期間	中間期	通期
第67期	40,201	39,663
第68期	41,505	40,278
第69期	43,619	-

販売子会社
NISSEI AMERICA, INC.
日精樹脂工業科技（太倉）有限公司 他12社
NEGRI BOSSI S.P.A.
（他 NEGRI BOSSI S.P.A. 子会社5社）

生産子会社
日精塑料机械（太倉）有限公司
日精塑料机械（海塩）有限公司
NISSEI PLASTIC MACHINERY(THAILAND) CO., LTD.

